



DOCUMENT DE TREBALL 22-11-12

PROJECTE CULTURA EMPRENEDORA A L'ESCOLA
Curs 2012-2013

ESTRATÈGIA LOCAL D'IMPLEMENTACIÓ DEL PROJECTE PILOT

“Emprendre vol dir iniciar una cosa que significa risc i dificultat”
Maria Moliner





**ESCOLA
LLORENS
ARTIGAS**
BADALONA



PROJECTE CULTURA EMPRENEDORA A L'ESCOLA PROGRAMA EDUCATIU

ESTRATÈGIA LOCAL D'IMPLEMENTACIÓ DEL PROJECTE PILOT (ELIPP)

Índex	pàg.
1. Presentació.	3
2. Marc i context local.	3
2.1. Marc conceptual, ideològic i legal.	
2.2. Badalona, context i polítiques d'educació i de desenvolupament econòmic.	
3. Descripció del projecte pilot.	8
3.1. Les escoles Llorens Artigas (LLA) i Planas i Casals (PC).	
3.2. Descripció dels projectes LLA i PC.	
3.3. Agents implicats i potencials col·laboradors.	
3.4. El Mercat.	
4. Objectius, activitats, temporització, organització, comunicació i avaluació.	15
4.1. Objectius.	
4.2. Activitats, temporització i organització.	
4.3. Comunicació.	
4.4. Criteris per a l'avaluació i per a la continuïtat del projecte el curs 2013-2014	
5. Cites, textos i documents de referència.	27
6. Annex	30



(en vermell, a tot el doc, text, notes i dates a determinar i/o modificar, algunes provinents del doc curs 11-12)

1. Presentació

Aquest document, que va construir l'Equip Base a Badalona (EBB) del Projecte "Cultura emprenedora a l'escola", format pels equips vinculats a cada una de les dues escoles, expressa les variables que afecten a la seva execució, com a projecte pilot, i a l'assoliment dels seus objectius: model d'organització, actuacions a dur a terme, agents que participen i funcions que tenen encomanades, com també la mobilització, utilització i control dels recursos necessaris. Incorpora una visió compartida dels diferents actors que hi intervenen i continua obert a la participació de tots els agents implicats.

L'estratègia local d'implementació, entesa en aquesta primera fase com un procés obert, pretén ser:

- Una eina de reflexió i d'avaluació d'alternatives que contempli tots els aspectes importants, identifiqui els recursos i proposi com aprofitar les oportunitats existents per desenvolupar-se amb èxit.
- Una guia per portar a terme el projecte de manera eficient i eficaç, i que faciliti també la seva posterior transferibilitat.
- Un element útil per fer el seguiment i l'avaluació continua del projecte pilot, que permeti el seu enriquiment a través de noves iniciatives i de la millora de les accions proposades inicialment.

2. Marc i context local

2.1. Marc conceptual, ideològic i legal (mirar fullet DIBA)

Entenem que la cultura de l'emprenedoria, els seus valors, coneixements, capacitats i habilitats que hi té vinculades, es fomenta des de l'educació familiar, des de l'escola i des de l'educació en el lleure.



En aquest sentit, considerem que el paper de les famílies és decisiu en la formació actitudinal vers el treball, en relació a la vivència de valors com l'esforç, la responsabilitat, la creativitat i l'atenció i superació de les dificultats. És important, per això, que existeixin espais educatius familiars que abordin aquests temes i que es doni suport a les mares i als pares en la seva tasca d'educació en valors pel treball.

Així també, cal destacar el rol de l'educació en el lleure com a escola de vida, on es treballen de manera vivencial competències directament relacionades, també, amb el món del treball. L'àmbit del lleure, complementari a l'escolar, és un espai idoni per afavorir l'aprenentatge i l'exercici de competències útils en el món laboral com són, el treball en equip, la iniciativa, la responsabilitat individual i col·lectiva, etc.

En l'àmbit escolar compartim que cal millorar els resultats educatius; que cal una major interrelació entre el sistema educatiu i el sistema productiu; i que cal donar resposta a les demandes de la societat del coneixement i de millora del nivell i qualitat del treball. Amb el foment de la cultura de l'emprenedoria a l'escola es posen en pràctica valors que impliquen el desenvolupament de capacitats per saber induir canvis i adaptar-se als mateixos, responsabilitzar-se de les accions pròpies, assolir destreses per desenvolupar una visió estratègica, marcar i complir objectius i estar motivat per l'èxit. Com també, es treballen coneixements, habilitats i actituds útils per impulsar projectes personals i professionals, i per crear activitat econòmica.

Participar en el Projecte "Cultura emprenedora a l'escola" significa l'oportunitat de treballar transversalment entre Educació i Desenvolupament Econòmic, d'impulsar projectes que vinculen l'escola, el territori i el sistema productiu; i de reforçar l'adquisició de capacitats clau útils al llarg de tota la vida per créixer professionalment i, especialment, com a persones. En concret, el projecte proporciona un context pràctic i innovador que:

- Escurça la distància que separa l'escola de la societat tecnològica en què vivim i facilita la integració de l'escola en el seu entorn
- Posa en pràctica els valors de l'emprenedoria i relaciona el treball en l'empresa amb els aprenentatges d'aula. Els alumnes prenen les decisions i s'arrisquen
- Es basa en el treball per projectes, a través de la realització d'un conjunt de tasques molt senzilles que porten a la consecució d'una feina final que és fabricar i vendre productes
- Aposta pel model cooperatiu com a filosofia empresarial de base, perquè es tracta d'un model de gestió democràtica i participativa



Entenem l'emprenedoria, finalment, com una de les línies a seguir que contribueixen a la millora de la situació econòmica actual. Però no només pensada per a la creació de nous negocis, sinó també per a la creació i canvi en les organitzacions, projectes i maneres de fer al conjunt de la societat. Calen idees i bones pràctiques que aportin coses útils al món.

En relació al desenvolupament del Projecte "Cultura emprenedora a l'escola" cal destacar, especialment, que l'ONU ha declarat el 2012 com a l'Any Internacional del Cooperativisme.

En el marc legal cal destacar les directrius i normatives següents:

-Objectius estratègics de la UE amb l'horitzó del 2020.

- Promoure l'equitat, la cohesió social i la ciutadania activa
- Incrementar la creativitat i la innovació, inclòs l'esperit empresarial, en tots els nivells de l'educació i la formació.

-Llei Orgànica 2/2006, de 3 de maig d'educació.

Competència que cal assolir al final de l'ensenyament obligatori, i mantenir i reforçar al llarg de la vida.

• Preàmbul: ...obrir el sistema educatiu al món exterior, cosa que exigeix reforçar els llanços amb la vida laboral, amb l'investigació i amb la societat en general, desenvolupar l'esperit emprenedor,...

• Article 2.f., finalitats: ...el desenvolupament de la capacitat dels alumnes per a regular el seu propi aprenentatge, confiar en les seves aptituds i coneixements, així com per a desenvolupar la creativitat, la iniciativa personal i l'esperit emprenedor.

-Llei 12/2009, del 10 de juliol, d'educació de Catalunya (LEC)

Enuncia els principis rectors del sistema educatiu.

• Article 2. l.:... El foment de l'emprenedoria.

-Resolució del Departament d'Ensenyament de la Generalitat de Catalunya (DEGC), de 19 de juny de 2012, d'organització i funcionament de les escoles curs 2012-2013, capítol VI. Innovació educativa.

El DEGC té previst engegar actuacions per identificar centres educatius de referència, per potenciar el seu reconeixement i la seva difusió. Les iniciatives que desenvolupen els centres en l'àmbit de la innovació han d'estar integrades en el seu projecte educatiu, han de tenir voluntat de continuïtat i de consolidació en el temps i han d'estar orientades a la millora de l'èxit escolar. El DEGC desenvolupa, en col·laboració amb altres departaments, institucions o entitats, diferents programes d'innovació educativa als quals els centres s'adhereixen a petició pròpia o del Departament. Alguns d'aquests programes són:

- Cultura emprenedora a l'escola, projecte que promou la Diputació de Barcelona.



2.2. Badalona, context i polítiques d'educació i de desenvolupament econòmic.

Badalona, des de la seva condició de ciutat educadora, ha esdevingut un agent educatiu permanent que presta una atenció especial a la formació, la promoció i el desenvolupament dels seus habitants. L'educació és un dret bàsic i universal, un bé públic que cal assegurar a tothom en condicions d'igualtat, d'equitat i de justícia social.

Badalona és una ciutat amb una potència econòmica molt important. De llarga tradició industrial, ha anat adaptant la seva economia a les noves realitats emergents. Avui, Badalona ha deixat enrere les indústries contaminants que s'agrupaven al seu litoral, i ha mirat de substituir-les per noves activitats econòmiques en nous polígons, amb empreses d'una gran varietat de sectors. Badalona té una activitat econòmica de gran dinamisme gràcies, fonamentalment, a la capacitat emprenedora de la seva gent, a la potència del seu capital humà. El comerç i el sector serveis és, també, una de les bases de l'activitat econòmica badalonina.

Algunes dades:

222.074 habitants (gener 2012); 10.475 habitants / km2.

35.708 infants i joves matriculats a centres de Badalona (30.812 de P3 a 4t d'ESO, incloent educació especial; 2.736 a Cicles Formatius i 2.160 a Batxillerat (curs 2012-2013).

52.444 llocs de treball (39.853 assalariats i 12.591 autònoms) (dades 2n trimestre 2012).

23.021 persones inscrites a l'atur (19.55%) (agost 2012).





Eixos de les polítiques educatives (2011-2015) en el marc de Badalona, com a ciutat educadora:

Acompanyament a l'escolaritat

Mapa escolar, OME, Prevenció de l'absentisme escolar, SLET, Escoles Bressol, Ajuts per a llibres de text.

Dinamització i participació educativa

Activitats d'art, ciència i esports, Escoles verdes, Educació viària, Plans educatius d'entorn, Cultura emprenedora a l'escola, Formació de mares i pares i dinamització de les AMPA, Consell dels infants, Representació municipal als CEC, CEM.

Manteniment, vigilància, ús social i extraescolar dels equipaments educatius (centres EI i P)

Servei d'obres, projectes i manteniment.

Un dels serveis i programes adscrits a l'Àrea d'Educació, Esports i Joventut és el Servei Local Escola Treball (SLET) que, en el marc del Programa "Formació i Treball" i del Projecte de "Suport local a la transició de l'escola al treball" té com a principals funcions, les següents:

- Facilitar l'orientació dels joves per a la transició de l'escola al món dels estudis professionals i universitaris, i al món laboral.
- Informar sobre l'oferta de formació ocupacional i professional a la ciutat i la seva adequació a les necessitats dels joves.
- Afavorir la realització de pràctiques en les empreses.

Eixos de les polítiques de desenvolupament econòmic de l'IMPO (2011-2015) en el marc de Badalona, com a ciutat emprenedora:

Àmbit 1 - Persones

Fomentar l'ocupabilitat de la població activa del territori.

Àmbit 2 - Empreses

Promoure la cultura emprenedora i el desenvolupament empresarial centrat especialment en les micro i petites empreses del municipi.



Ajuntament de Badalona





Àmbit 3 - Concertació

Impulsar els acords de col·laboració i treball conjunt amb els diferents actors del desenvolupament local.

L'Institut Municipal de Promoció Econòmica (IMPO) té com a finalitat i principals funcions les de dissenyar, promoure i gestionar els recursos que permetin millorar l'ocupabilitat de Badalona, oferint:

- Assessorament i orientació laboral.
- Qualificació professional, mitjançant la formació.
- Suport als projectes empresarials dels nous emprenedors.
- Observatori que recull i analitza la informació relacionada amb l'evolució del mercat laboral de Badalona.

En relació al foment de l'emprenedoria, des de l'IMPO es prioritzen especialment les accions que afavoreixen que els joves de la ciutat coneguin i treballin els fonaments de l'autoocupació i la creació d'empreses. Una de les accions que destaca en aquest àmbit és el concurs anual de joves idees emprenedores.

3. Descripció del projecte pilot

3.1. Les escoles Llorens Artigas (LLA) i Planas i Casals (PC).

L'escola Llorens Artigas (LLA).

L'escola Llorens Artigas està ubicada al barri de Nova Lloreda de Badalona i va néixer a finals dels anys 70 gràcies a les mobilitzacions de l'Associació de Veïns i de les famílies del barri. L'escola va començar a funcionar el curs 78-79 amb les seves aules distribuïdes en barracons i baixos de diferents blocs de pisos. Durant aquests anys l'escola depenia del CEIP Pau Picasso. El curs 81-82 van començar les classes al nou edifici. Fins el curs 90-91 no va començar a funcionar l'edifici d'Educació Infantil. Actualment l'escola disposa de dos edificis: un per a Educació



Ajuntament de Badalona





Infantil i un altre per a Educació Primària.

Atenent les dades d'escolaritat cal assenyalar que el nombre d'alumnes s'ha incrementat de manera progressiva en els últims anys. La majoria del nostre alumnat procedeix dels barris de Nova Lloreda, Lloreda, Sistrells i Sant Crist.

Els trets d'identitat del Projecte Educatiu de l'escola són els següents:

L'escola, pel fet de ser pública, es regeix per la Constitució i l'Estatut de Catalunya i acull les diverses maneres de pensar, essent oberta a tothom. Defensem els valors democràtics en la gestió, funcionament i la presa de decisions.

Coeducació: entenem que l'educació ha de ser igualitària sense cap mena de discriminació per raó de sexe.

Confessionalitat: el centre manifesta un total respecte envers totes les confessions religioses tant del seu alumnat com del professorat. De la mateixa manera, el centre és respectuós amb les diverses concepcions filosòfiques del món i de la vida i amb les diverses ideologies polítiques.

El català és la llengua que vehicula la comunicació i els aprenentatges a la nostra escola.

L'escola potencia la relació del nostre alumnat amb el seu entorn, programant activitats que facilitin el seu coneixement i mantenint relació amb diferents institucions i entitats properes.

La nostra escola té com a objectiu que l'alumnat desenvolupi en equilibri i harmonia tots els seus valors personals i les seves possibilitats:

- a) esperit crític i creador que li doni capacitat per pensar i afrontar noves situacions.
- b) llibertat responsable que li permeti prendre decisions coherents i realitzar-les.
- c) sensibilitat per captar, estimar i assolir els valors humans.
- d) maduresa afectiva i desenvolupament físic adequats que li permetin descobrir la seva identitat corporal, entrar en relació amb els altres i expressar-se.



L'escola Llorens Artigas també procura despertar l'interès per la cultura, facilitar l'accés al patrimoni cultural i als avenços científics i tecnològics. Estimula a superar l'individualisme i fomenta el sentit social en solidaritat amb la resta de la humanitat. Tanmateix volem fomentar

la inserció del nostre alumnat en la seva realitat. Aquesta suposa conèixer, estimar i assolir la seva cultura, les seves tradicions i els seus costums.

Per aconseguir els nostres objectius, les línies metodològiques que guien el nostre treball són les següents:

La nostra actuació es fonamenta en un tracte personalitzat, que s'adeqüi al ritme evolutiu i a les diferents capacitats del nostre alumnat.

L'escola promou la participació de l'alumnat en el seu propi procés d'aprenentatge així com en la vida general de l'escola.

L'escola fomenta en els nostres nens i nenes una actitud curiosa, crítica i investigadora la qual, mitjançant la comunicació i el treball esdevindrà la base de la seva formació i de l'adquisició dels aprenentatges.

Actualment l'escola Llorens Artigas té 447 alumnes matriculats, en doble línia, i un claustre format per 31 mestres. Aquest és el primer curs que participa en el projecte.

L'escola Planas i Casals (PC).

L'escola pública Planas i Casals de Badalona es va inaugurar el curs 1976-1977. Era una de les tres escoles construïdes a la zona de muntanya de Can Ruti per donar resposta a les necessitats d'escolarització d'aquella època. Tenia adscrits, com a referència, els barris de Bufalà, Bonavista i Canyet. El parvulari va ubicar-se, inicialment, al barri de Bufalà i era conegut com el "Parvulari de Fusta".

A partir de 1985 l'escola va tenir una reducció progressiva de l'alumnat, motivada per la disminució de l'índex de natalitat, i en pocs anys va passar a ser una escola d'una línia. Les dues escoles veïnes, Julià Minguell i Enric Borràs, van tancar i el "Planas" va mantenir la seva ubicació inicial fins el setembre de l'any 1997, quan es va ocupar l'edifici actual, al barri de Montigalà.

Al llarg de tots aquests anys l'escola ha evolucionat molt i ha anat definint el seu Projecte Educatiu inicial. Aquests són els seus trets d'identitat:



Ajuntament de Badalona





Pluralisme i valors democràtics. L'escola comparteix els valors democràtics establerts en la Constitució i l'Estatut. Estem convençuts que la pluralitat de la nostra societat és enriquidora i ens mostrem partidaris de valors com la solidaritat, la no discriminació, el diàleg i la participació.

Confessionalitat. L'escola es manifesta aconfessional i plural, en la mesura que no ha d'excloure ningú per causa de la seva religió, procedència, ètnia o ideologia, i està oberta al coneixement fonamental de religions o ideologies sense caure en cap mena d'adoctrinament.

Llengua. L'escola empra normalment el català com a llengua vehicular i d'aprenentatge. En aquesta línia procura facilitar al màxim que els alumnes no catalanoparlants aprenguin a desenvolupar-se el més aviat possible amb la llengua del nostre país. Així mateix contempla la importància de potenciar l'aprenentatge de les llengües estrangeres en el marc d'una societat cada cop més plurilingüe, multicultural i globalitzada.

Escola participativa. L'escola potencia un model on sigui possible la participació efectiva de tots els membres de la comunitat educativa en totes les fases dels processos de gestió (des de la iniciativa i el disseny fins a l'avaluació final) i en els òrgans formals d'organització establerts per la llei i aquells que, sense contradir-la, el mateix centre cregui convenient crear. Considera necessària la participació dels pares i mares de l'alumnat. Estableix relacions amb institucions i associacions ciutadanes arrelades al nostre entorn, sempre en la mesura de les possibilitats existents i sense perjudici del desenvolupament normal de les activitats educatives.

Línia metodològica: A) L'escola procura garantir el desenvolupament de les tasques educatives en un ambient de respecte entre les persones, dins i fora de l'aula, i per això vetlla pel manteniment d'un marc de convivència basat en el respecte als drets de tothom i on cadascú assumeixi els seus deures, sempre comptant amb el diàleg i la recerca del consens com a instruments bàsics per a la presa de decisions i la resolució de conflictes. B) L'escola considera que els valors de l'esforç constant i el treball personal són fonamentals per a aconseguir qualsevol fita (personal, acadèmica...), i és per això que els potencia i valora en la seva línia metodològica. C) L'escola assumeix les diferències individuals de capacitats i maduresa i les seves repercussions en el procés d'aprenentatge. Així afavoreix la igualtat d'oportunitats, tot mirant de compensar les dificultats o mancances individuals per a l'assoliment d'un bon nivell de competències bàsiques (comprensió i expressió oral i escrita, càlcul, resolució de problemes...), i estimula les diverses capacitats de l'alumnat.

Actualment l'escola Planas i Casals té 459 alumnes matriculats, en doble línia, i un claustre format per 28 mestres. Aquest és el segon curs que participa en el projecte.





3.2. Descripció del projecte LLA i PC.

Descripció del Projecte a les escoles

Els nois i noies de 5è de les escoles Llorens Artigas, i Planas i Casals de Badalona formen part, enguany, del Projecte “Cultura emprenedora a l’escola”. El projecte es va iniciar el curs passat, amb molt d’èxit, amb la participació de l’escola Planas i Casals. Com a experiència pilot, es va iniciar a 7 poblacions de la província de Barcelona i aquest curs ja es desenvolupa a 14 municipis. Aquest projecte pretén promoure la cultura de l’emprenedoria, en els seus valors, coneixements i habilitats entre l’alumnat de cycle superior de l’educació primària. El projecte està integrat en el Pla anual de cada centre, afavoreix el desenvolupament del currículum escolar, i s’inicia amb la creació d’una cooperativa per part de cada grup classe. I continua amb el procés de determinació dels productes a elaborar i vendre, en un dia, en una parada d’un mercat setmanal.

Mitjançant aquest projecte, els grups classe de 5è, treballaran l’adquisició de la competència emprenedora, potenciant els coneixements, destreses i actituds que els seran útils davant de qualsevol repte professional i personal, molt més enllà de voler aconseguir la germinació de vocacions empresarials. El projecte marc es desenvolupa, aquest curs, a través del programa “Emprendre a la meua escola”, desenvolupat per la Ciutat Industrial del Valle del Nalón, SAO (Valnalón). Els continguts s’articulen a partir d’un treball real: la creació, organització, gestió i tancament d’una cooperativa de fabricació de productes, que comporta la sol·licitud d’un microcrèdit i la venda en una fira o mercat local. En

aquest sentit, cada cooperativa ha de decidir, també, si destina com a bona pràctica de Responsabilitat Social Empresarial (RSE) un 10%, o més, dels seus possibles “beneficis” a un projecte de desenvolupament local o internacional a través d’una ONG.

Aquest projecte promou la utilització d’una metodologia basada en l’aprenentatge significatiu, l’aprenentatge cooperatiu i el treball en projectes. I, com a treball pràctic, facilita l’adquisició de les competències bàsiques del currículum escolar següents: autonomia i iniciativa personal (esperit emprenedor), aprendre a aprendre, competència social i ciutadana, competència lingüística, competència matemàtica, tractament de la informació i competència digital, competència cultural i artística; i competència en el coneixement i la interacció amb el món físic.

Les dues cooperatives de l’escola Llorens Artigas es diuen, per acord de cada classe, “Artimans BDN” (5è A), i “Badacooper3B” (5è B).

Les dues cooperatives de l’escola Planas i Casals es diuen, per acord de cada classe, “tal ” (5è A) i “tal ” (5è B).



3.3. Agents implicats i potencials col·laboradors.

-Institut Municipal de Promoció de l'Ocupació (IMPO). Per, entre altres aportacions com a membre de l'equip base a Badalona del projecte, facilitar informació sobre el món de l'empresa i el cooperativisme, i sobre el procés de determinació de la creació dels productes que comercialitzaran i els factors a tenir en compte abans de llençar-los al mercat.

Guió base de la sessió taller de generació d'idees "Got i Canya":

1. Presentació dels alumnes i de l'Unitat de Foment Empresarial (UFE) de l'IMPO.
2. Introducció sobre el món del treball, l'empresa i el cooperativisme.
3. Explicació de la metodologia del taller "Got i Canya", creació dels grups de treball i repartiment de material i documentació.
4. Breu exposició sobre els factors a tenir en compte abans de llençar un producte al mercat: competència, client, sector, etc.
5. Tenim en compte els factors presentats, cada grup fa una pluja d'idees i selecciona 3 productes utilitzant un got de plàstic i dues canyes. Valoració de les tres idees i elecció de la que es considera més adequada per a la seva producció. Presentació de la idea escollida, per part de cada grup, a tota la classe. Votació individual per escollir la millor idea o producte.

-Fundació Ateneu Popular Sant Roc. Per facilitar informació i promoure el debat entre les i els cooperativistes en relació a la Responsabilitat Social Empresarial, i al treball que fan les ONG de la ciutat a nivell local i internacional.

Guió base de la sessió taller:

1. Què és i que es fa en una ONG, que és el que ja en sabeu?
2. Per què és important que sigueu una cooperativa que exerceixi amb criteri la RSE?
3. Quines són i que fan les ONG locals (BDN) i les d'àmbit internacional.
4. Un exemple: Què és i que fa la Fundació Ateneu Popular Sant Roc.
5. Conversa i idea final... Vosaltres, la vostra cooperativa, ha de decidir quin percentatge dels vostres beneficis voleu dedicar a un projecte de cooperació, penseu-hi i feu! És la vostra responsabilitat.

-Escola d'Art i Superior de Disseny (EASD) Pau Gargallo. Per facilitar informació i col·laborar amb les i els cooperativistes en el procés de determinació de la imatge corporativa i de creació del logo de cada cooperativa.

Guió base de la sessió taller (dues):





1. Presentació dels alumnes i de l'EASD Pau Gargallo.
2. Per què és important tenir una imatge corporativa? Quins aspectes, àmbits i elements integra?
3. Què és un logo? Quins logos coneixem? Tipus i característiques dels logos.
4. Penseu en la vostra cooperativa, trobeu una idea de logo i comenceu a fer-ne un disseny, us acompanyem.

-**Entitat financera.** D'acord amb el conveni marc que faci la Diputació per poder demanar, si s'escau, un crèdit en relació al pressupost de l'activitat econòmica de cada cooperativa. Opció que la mateixa escola actuï com a entitat financera, experiència curs 11-12.

-**Ajuntament de Badalona** (gestió): Àrea d'Educació, Esports i Joventut i Institut Municipal de Promoció Econòmica (IMPO), amb la col·laboració de l'Àrea de Promoció Econòmica, Comerç, Consum i Turisme.

Altres departaments, serveis i empreses municipals que hi participen: Cooperació i Voluntariat; Promoció Econòmica i Comerç; Turisme; Comunicació i Imatge; Joventut; Servei d'Atenció al Ciutadà (SAC); Badalona Comunicació SA (TVB, RCB, revista Bétulo).

-**Diputació de Barcelona, Valnalón i altres municipis participants:** Berga, Granollers, Igualada, L'Hospitalet de Llobregat, Manresa, Mataró, Mollet del Vallès, Sant Adrià de Besòs, Sitges, Terrassa, Vic, Viladecans i Vilafranca del Penedès. Per animar i fer el seguiment dels projectes a cada municipi com a procés de treball cooperatiu, en xarxa i d'aprenentatge compartit.

-**Departament d'Ensenyament de la Generalitat de Catalunya.** En relació, especialment, al desenvolupament del Pla "Catalunya, escola d'emprenedors" que cal tenir en compte per articular la realització a nivell local del projecte "Cultura emprenedora a l'escola" amb les accions que promogui el Pla.

3.4. El Mercat.

El mercat de venda no sedentària (encants municipals) que es troba a prop de les escoles Llorens Artigas i Planas i Casals és el que es fa tots els divendres al Parc de Montigalà, de 8.30 a 14.30h, en la zona de confluència de la Rambla de Sant Joan i l'Av. de Puigfred. Aquest mercat compta habitualment amb unes 206 parades on es venen, principalment, aquests productes: roba, sabates i complements de vestir, roba de la llar, drogueria, ferreteria, bijuteria, objectes de la cuina, plantes i flors, joguines, etc. És un mercat molt animat i còmode de visitar, envoltat de zones de passeig, gespa, arbres, plantes i jocs infantils.



Ajuntament de Badalona





4. Objectius, activitats, temporització, organització, comunicació i avaluació.

4.1. Objectius.

- Donar suport a l'escola i crear les condicions necessàries que afavoreixin l'èxit del projecte pilot.
- Articular les accions programades en el marc del projecte amb les altres iniciatives que, en el mateix sentit, es porten a terme a la ciutat.
- Afavorir la comunicació, coneixement i transferibilitat del projecte a la ciutadania i als nous centres que hi participaran el curs 2013-2014.

4.2. Activitats, temporització i organització.

Veure documents a 6. Annex:

- 6.1. Cronograma base.
- 6.2. Cronograma del projecte a Badalona.
- 6.3. Idees – tasques (pluja d'idees permanent).
- 6.4. Sol·licitud de codi d'identificació de cooperatives escolars.
- 6.5. Registre de costos de serveis, a utilitzar o no.
- 6.6. Equip Base Emprendre a Badalona.

4.3. Comunicació (*).

Criteri general: els nois i noies de 5è de les dues escoles han de ser els protagonistes i constructors actius del procés de comunicació del seu treball, en el marc del Projecte "Cultura emprenedora a l'escola". Com també ho són els i les seves mestres i l'equip directiu del centre. Els serveis tècnics municipals faciliten i acompanyem aquest projecte amb l'objectiu que s'integri i creixi de la manera més eficaç i eficient possible en les polítiques d'educació i de desenvolupament econòmic, i en l'organització municipal.



4.3.1. Temes i principals accions a difondre:

- Finalitat i objectius del Projecte “Cultura emprenedora a l’escola” (octubre a juny).
- Inici del projecte a les escoles, constitució de les 4 cooperatives (Nota de premsa, 3 de desembre).
- Sol·licitud del permís per posar la parada el dia de mercat (Info. a Dep. Comunicació per atenció TVB, RCB i fotogràfica, febrer).
- Dia de venda al mercat del Parc de Montigalà** (31 de maig, Nota de Premsa **prèvia**).
- Avaluació del projecte.

4.3.2. Públics:

- Claustre i CEC de les dues escoles.
- Alumnat de 5è i dels altres nivells educatius.
- Famílies d’alumnes de 5è, d’altres nivells i AMPA.
- Tècnics i directius municipals.
- Centres i serveis educatius.
- Consell Escolar Municipal.
- Agents socioeconòmics.
- Ciutadania en general.

4.3.3. Mitjans de Comunicació:

- Web de l’ELLA, intranet de l’EPC i blocs de les cooperatives.
- Web de l’Ajuntament de Badalona.
- TVB Televisió de Badalona; RCB Radio Ciutat de Badalona; i Revista Bétulo de Badalona Comunicació, Ajuntament de Badalona.
- Setmanaris locals (Badalona 2000, Diari de Badalona, El Tot, Línea Badalona).
- Premsa digital (Badanotis).
- Blocs i xarxes socials.





4.3.4. Modalitats informatives:

- Contactes personals.
- Missatges per correu electrònic.
- Notes de premsa i publicació de notícies.
- Entrevistes, reportatges i debats.
- Articles de fons sobre educació i emprenedoria .
- Enllaços web permanents.
- Diàlegs als blocs i a les xarxes socials.
- Invitacions personals per visitar la parada del 31 de maig al mercat del Parc de Montigalà.

4.3.5. Altres mitjans, espais i materials de difusió:

- Fotografies i gravacions per a l'edició de presentacions pwp i vídeos.
- Fullet informatiu del projecte de l'EPC (local i/o general de la DIBA).
- Cartells i D5, anunciant la parada del 31 de maig.
- Bossa (en estudi i a càrrec de la DIBA)
- Presentació i facilitació d'informació sobre el projecte en actes locals diversos.

4.3.6. Accions (registre d'activitats fetes o en procés):

- Comunicació inicial al claustre, als alumnes, a les mares i els pares de 5è i al CEC, octubre i novembre.
- Comunicació al CEM, 18 d'octubre.
- Elaboració document "Estratègia local per a d'implementació del projecte" (permanent).
- Creació de la plantilla base per als documents i pwp del projecte amb logos (Escola, Diputació de Barcelona, Ajuntament i IMPO).
- Nota de premsa de Badalona, 1a, d'inici Programa, 3 de desembre.
- Nota de premsa inicial Diputació de Barcelona, **gener**.





- Fotografies de les diferents accions que es porten a terme (permanent).
- Entrevista a la direcció del centre, mestres i alumnes a Ràdio Ciutat de Badalona (RCB), 15 de febrer.
- Reportatge i entrevista a la direcció del centre, mestres i alumnes a Televisió de Badalona (en procés).
- Presentació PWP sobre l'estratègia local per a la Comissió de Seguiment de la DIBA, 28 de febrer.
- Entrevista sobre els serveis que ofereix l'IMPO, incloent menció al Projecte Emprendre a RCB, 29 de febrer.
- Creació dels logos de cada cooperativa-classe EPC amb el suport de l'EASD Pau Gargallo, 11, 13 i 17 d'abril.
- Entrevista amb el gerent de Badalona Comunicació per a la seva col·laboració en la realització d'un vídeo final del Programa EME, 21 de març (nou contacte 15 de maig).
- Nota de premsa de Badalona, 2a, constitució de les dues cooperatives i sol·licitud permís parades, 19 d'abril.
- Reportatge notícia a informatius de TVB sobre la visita a l'Ajuntament (19-4-12), 20 d'abril.
- Document amb nota de premsa i imatges de la visita a l'Ajuntament (19-4-12), 24 d'abril.
- Notícia sobre la visita a l'Ajuntament a: setmanari Badalona 2000, Diari de Badalona digital, La Vanguardia digital, 20 d'abril.
- Fullet de les cooperatives Coopdemans i Totambart, (maig).
- Publicació d'un pòster de l'experiència, com a mostra, al web de la Jornada Badalona, educació i entorn (17 de maig).
- Entrevista a dos cooperativistes, programa Sortida Nord de TVB, 29 de maig.
- Nota de premsa de Badalona, 3a, anunci de les parades de l'1 de juny (30 de maig).
- Roda de premsa a l'EPC, 30 de maig.
- Notícia a informatius de TVB i de RCB sobre el projecte, 30 de maig.
- Instal·lació de les dues parades als encants de Montigalà (1-6-12).
- Reportatge notícia a informatius de TVB i de RCB sobre les parades als encants de Montigalà (1-6-12), 1 i 4 de juny.
- Notícia sobre les cooperatives i el dia dels encants al diari El Punt-Avui, 3 de juny.
- Instal·lació de les dues parades al BIZ Barcelona i fullet informatiu DIBA (13-6-12).
- Edició d'un vídeo sobre el projecte global als set municipis, Diputació de Barcelona (26 de juny).
- Presentació d'un pòster de l'experiència a la Jornada Badalona, educació i entorn (27 de juny).
- Memòria de cada cooperativa (juny).
- Article del projecte per a la revista Guix per proposta de la DIBA (en procés, al juliol per publicar-ho a l'octubre).



-Inclusió periòdica de notícies i documents a:

Web Escola Llorens Artigas (LLA): <http://www.xtec.cat/centres/a8035854/index.htm>

Bloc de 5è LLA: <http://5llorensartigas1213.blogspot.com.es/>

Web Escola Planas i Casals (PC): <http://www.xtec.cat/ceipplanasicasals/escola/escola.htm>

Intranet PC: <http://agora.xtec.cat/ceipplanasicasals/intranet/index.php>

Bloc del cicle superior PC: <http://ceipplanasicasalscs.blogspot.com/>

Bloc de Totambart (5è A): <http://totambart.blogspot.com.es/>

Bloc de Coopdemans (5è B): <http://coopdemans.blogspot.com.es/>

Web de l'Ajuntament de Badalona, i d'Educació: <http://www.badalona.cat>

Web de l'IMPO: <http://www.impo.cat>

Web de Badalona Comunicació: <http://www.badalonacom.cat/>

Web de Valnalón Educa: <http://www.valnaloneduca.com/>

Moodle de la Diputació de Barcelona "Compromesos": <http://compromesosambleducacio.diba.cat/>

-Difusió als mitjans locals: premsa, radio, tv (en procés).

-Tramesa a l'AICE de la fitxa d'activitat, per a la seva incorporació al Banc Internacional de Documents de Ciutats Educadores (juny).



NOTA DE PREMSA 1a LOCAL (novembre 2012)

Badalona aposta pel foment de l'esperit emprenedor

Les escoles badalonines Llorens Artigas, i Planas i Casals, l'Ajuntament de Badalona i la Diputació de Barcelona segueixen impulsant un projecte pilot per fomentar la cultura emprenedora entre l'alumnat d'educació primària. Aquest projecte, que s'emmarca en les actuacions de divulgació de la cultura emprenedora que ja es porten a terme a la ciutat, té l'objectiu d'afavorir l'adquisició de les capacitats i les habilitats emprenedores.

Els nois i noies de cinquè de les escoles Llorens Artigas, i Planas i Casals de Badalona formen part aquest any del projecte "Cultura emprenedora a l'escola" que, com a experiència pilot, es porta a terme aquest curs a catorze municipis de la província de Barcelona. Aquest projecte pretén promoure la cultura de l'emprenedoria en els seus valors, coneixements i habilitats entre l'alumnat de cicle superior de l'educació primària. El projecte està integrat en el Pla anual del centre, afavoreix el desenvolupament del currículum escolar i s'inicia amb la creació d'una cooperativa per part de cada grup classe. El procés continuarà amb la determinació dels productes a elaborar i vendre, el divendres 31 de maig en una parada dels encants del mercat del Parc de Montigalà.

Mitjançant aquest projecte, els participants treballaran l'adquisició de la competència emprenedora, potenciant els coneixements, destreses i actituds que els seran útils davant de qualsevol repte professional i personal, molt més enllà de voler aconseguir la germinació de vocacions empresarials. El projecte parteix de l'experiència desenvolupada per la Ciutat Industrial del Valle del Nalón, SAO (Valnalón). Els continguts s'articulen a partir d'un treball real: la creació, organització, gestió i tancament d'una cooperativa de fabricació de productes, que comporta la sol·licitud d'un microcrèdit i la venda en un mercat local. En aquest sentit, cada cooperativa ha de decidir també si destina, com a bona pràctica de Responsabilitat Social Empresarial (RSE), un 10% o més dels seus possibles "beneficis", a través d'una ONG, a un projecte de desenvolupament local o internacional.

Aquest projecte promou la utilització d'una metodologia basada en l'aprenentatge significatiu i cooperatiu, i el treball en projectes. I, com a treball pràctic, facilita l'adquisició de les competències bàsiques del currículum escolar següents: autonomia i iniciativa personal (esperit emprenedor), aprendre a aprendre,





**ESCOLA
LLORENS
ARTIGAS**
BADALONA



competència social i ciutadana, competència lingüística, competència matemàtica, tractament de la informació i competència digital, competència cultural i artística; i competència en el coneixement i la interacció amb el món físic.

En el projecte, a més de les dues escoles, hi participa l'Àrea d'Educació, Esports i Joventut i l'Institut Municipal de Promoció de l'Ocupació (IMPO) de l'Ajuntament de Badalona, i compta amb el suport de l'Àrea de Promoció Econòmica, Comerç, Consum i Turisme i d'altres departaments municipals, serveis i entitats ciutadanes. "Cultura emprenedora a l'escola" està promogut per la Diputació de Barcelona, amb l'objectiu que s'implanti al llarg de quatre cursos escolars a 79 escoles de 34 municipis.

Badalona, 22 de novembre de 2012

Més informació:

Escola Llorens Artigas Tel. 93 398 36 03 a8035854@xtec.cat
web: <http://www.xtec.cat/centres/a8035854/>

Escola Planas i Casals Tel. 93 395 14 06 a8001391@xtec.cat
intranet: <http://agora.xtec.cat/ceipplanasicasals/intranet/index.php>

Regidoria d'Educació, Ajuntament de Badalona Tel. 93 483 27 75

web: <http://www.badalona.cat>

IMPO, Ajuntament de Badalona

Tel. 93 460 52 00

web: <http://www.impo.cat>



Ajuntament de Badalona





NOTA DE PREMSA 2a LOCAL (19-4-12)

Els alumnes de 5è de l'escola Planas i Casals participen en un projecte pilot per fomentar la cultura emprenedora entre els estudiants de primària. Els alumnes han creat dues cooperatives per elaborar productes que posaran a la venda el proper 1 de juny als encants de Montigalà. Aquest escola badalonina és un dels 7 centres de la província de Barcelona que aquest curs participa en el projecte "Cultura emprenedora a les escoles" impulsat per la Diputació de Barcelona

Els alumnes de 5è de primària de l'Escola Planas i Casals de Badalona participen aquest curs en el projecte "Cultura emprenedora a les escoles" una experiència pilot que s'està portant a terme a set municipis de la província de Barcelona. Aquest projecte pretén promoure la cultura de l'emprenedoria en els seus valors, coneixements i habilitats entre l'alumnat de cycle superior de l'educació primària. El projecte, que està integrat en el Pla anual d'aquest centre, suposa la creació d'una cooperativa per part de cada un dels dos grups de 5è. El procés continua amb la determinació dels productes a elaborar per part dels mateixos estudiants i posteriorment la seva venda en una parada d'un mercat setmanal.

Avui dijous els alumnes d'aquesta escola han presentat formalment a l'Ajuntament de Badalona la sol·licitud per instal·lar dues parades el divendres 1 de juny als encants de Montigalà, on posaran a la venda els productes que han produït ells mateixos en la seva qualitat de cooperatives, com a Totambart i Coopedemans. Els alumnes han estat rebuts a l'edifici municipal El Viver pel regidor d'Educació, Esports i Joventut, Juan Fernández; per la regidora de Promoció Econòmica, Comerç, Consum i Turisme, Rosa Bertran, i pel gerent de l'Institut Municipal de l'Ocupació, Antonio Ainoza.

Els responsables municipals han felicitat els alumnes, els professors i l'escola pel treball que estan desenvolupant i els han animat a seguir endavant amb aquest projecte pioner que busca fomentar l'esperit emprenedor des de l'escola i relacionar el treball en l'empresa amb els aprenentatges a l'aula. La gestió d'aquest projecte va a càrrec de l'Àrea d'Educació, Esports i Joventut i l'Institut Municipal de Promoció de l'Ocupació (IMPO) de l'Ajuntament de Badalona, i compta amb el suport de l'Àrea de Promoció Econòmica, Comerç, Consum i Turisme i d'altres departaments municipals, serveis i entitats ciutadanes. "Cultura emprenedora a les escoles" està promogut per la Diputació de Barcelona, amb l'objectiu que s'implanti al llarg de quatre cursos escolars a 79 escoles de 34 municipis.

Badalona, 19 d'abril de 2012



NOTA DE PREMSA 3a LOCAL (30-5-12)

Els alumnes de 5è de l'escola Planas i Casals de Badalona culminen el seu projecte d'emprenedoria amb la venda als encants dels productes que han elaborat. Els alumnes han creat dues cooperatives i posaran a la venda els seus productes als encants de Montigalà el divendres 1 de juny

Els alumnes de 5è de primària de l'Escola Planas i Casals de Badalona que aquests curs participen en el projecte "Cultura emprenedora a l'escola", un projecte pilot per fomentar la cultura emprenedora entre els infants, culminaran aquesta iniciativa divendres 1 de juny, als encants de Montigalà, amb la venda dels productes que han produït ells mateixos, en bona part, amb material reciclat, en les seves cooperatives: Totambart i Coopdemans. Cada cooperativa destinarà, com a bona pràctica de Responsabilitat Social Empresarial (RSE), entre un 12 i un 15% dels seus possibles "beneficis" a un projecte d'atenció a les persones grans i a un altre per a infants, en aquest cas a través de la Fundació Ateneu Sant Roc.

L'objectiu de "Cultura emprenedora a l'escola", que compta amb el suport de l'Ajuntament de Badalona i la Diputació de Barcelona, és promoure la cultura de l'emprenedoria en els seus valors, coneixements i habilitats entre l'alumnat de cicle superior de l'educació primària. Recordem que el projecte, integrat en el Pla anual de l'escola, suposa la creació d'una cooperativa per part de cada un dels dos grups de 5è; continua amb la determinació dels productes a elaborar per part dels mateixos estudiants i finalment la seva venda en un mercat setmanal. El projecte el porten a terme l'Escola Planas i Casals, l'Àrea d'Educació, Esports i Joventut i l'Institut Municipal de Promoció de l'Ocupació de l'Ajuntament de Badalona i la Diputació de Barcelona, i ha comptat amb el suport de l'Àrea de Promoció Econòmica, Comerç, Consum i Turisme del consistori badaloní i amb la col·laboració de la Fundació Ateneu Sant Roc i de l'Escola d'Art i Superior de Disseny Pau Gargallo entre d'altres departaments municipals, serveis i entitats ciutadanes.

D'altra banda, dimecres 13 de juny les cooperatives de les escoles que participen en el projecte posaran les seves parades a l'edició de BizBarcelona 2012, el Saló Emprenedor de Fira de Barcelona. I el dimecres 27 de juny es presentarà un pòster d'aquesta experiència a la jornada Badalona, Educació i Entorn que es farà al Casinet de l'antic escorxador municipal. Badalona, 30 de maig de 2012



PÒSTER DEL PROJECTE PRESENTAT A LA JORNADA BADALONA, EDUCACIÓ I ENTORN (27-6-12)

CULTURA EMPRENEDORA A L'ESCOLA

Què fem

Els nois i noies de 5è de l'escola Planas i Casals han creat dues cooperatives, en el marc del projecte "Cultura emprendora a l'escola". El projecte es va iniciar, al gener de 2012, amb una primera activitat formativa adreçada al professorat i a tècnics municipals d'educació i de l'IMPO. Va continuar, a l'escola, amb l'aprovació dels estatuts i la constitució de les dues juntes directives; l'aportació personal d'un capital inicial; l'acord de destinar entre un 13 i un 15% dels beneficis a un projecte de solidaritat; l'elaboració d'un pla de comunicació i d'un logo; la sol·licitud del permís per posar una parada i d'un microcrèdit; i la determinació, realització i etiquetatge dels productes a vendre, l'1 de juny, als encants del parc de Montigalà. I va finalitzar amb la justificació de comptes, l'avaluació i la realització d'una activitat lúdica.

Com ho fem

Les i els cooperativistes han treballat, a l'aula, l'adquisició de la competència emprendora. S'ha utilitzat una metodologia basada en l'aprenentatge significatiu i cooperatiu, i en el treball en projectes per a l'adquisició de competències bàsiques del currículum. S'han potenciat coneixements, destreses i actituds molt més enllà de voler fomentar vocacions empresarials. Per desenvolupar el projecte i l'estratègia local de la seva implementació, la participació i el treball en xarxa de diferents serveis i entitats ciutadanes, i la difusió del mateix, es va crear un equip base de treball format per les dues mestres de 5è, la cap d'estudis, un tècnic de l'IMPO i un tècnic d'educació de l'ajuntament.

Qui som

Ho promou: Escola Planas i Casals; Àrea d'Educació, Esports i Joventut i IMPO de l'Ajuntament de Badalona; Diputació de Barcelona.

Hi col·laboren: Àrea de Promoció Econòmica, Comerç, Consum i Turisme, i diversos departaments municipals; Fundació Ateneu Sant Roc; Escola d'Art i Superior de Disseny Pau Gargallo.

Contacte: Escola Planas i Casals <http://agora.xtec.cat/ceipplanasicasals/intranet/index.php>

Tel. 93 395 1406

A/e: ceipplanasicasals@xtec.cat

Entre totes i tots hem fet un *aprenentatge* compartit, cooperatiu i en xarxa!



Ajuntament de Badalona





4.4. Criteris per a l'avaluació 2012-2013 i per a la continuïtat del projecte el curs 2013-2014.

Avaluació:

A. Del Projecte pilot LLA i PC.

B. De l'estratègia local d'implementació (ELIPP).

Objectius a avaluar en relació a l'ELIPP:

- Ser una eina de reflexió i d'avaluació d'alternatives que contempli tots els aspectes importants, identifiqui els recursos i proposi com aprofitar les oportunitats existents per desenvolupar-se amb èxit.
- Ser una guia per portar a terme el projecte de manera eficient i eficaç, i que faciliti també la seva posterior transferibilitat.
- Ser un element útil per fer el seguiment i l'avaluació continua del projecte pilot, que permeti el seu enriquiment a través de noves iniciatives i de la millora de les accions proposades inicialment.

Què: indicadors quantitatius i qualitius, de procés, de resultats, d'impacte)

Qui:

Com:

Quan:

C. Qüestionaris d'avaluació de la Diputació de Barcelona: alumnat; professorat i equip directiu de l'escola; i tècnics municipals.
Entregar a la DIBA el 17 de juny.



Continuïtat curs 2013-2014:

Criteris i procés per a la determinació de la selecció dels nous centres que formaran part del projecte el curs 2013-2014:

Temporització:

El CEC de cada centre hauria d'aprovar, abans de juliol de 2013, la seva participació en el projecte 2013-2014. Comunicació de quins són els 4 centres, des de l'Ajuntament a la DIBA, a finals de juny.

Diversitat:

Titularitat dels centres (públics / privats concertats)

Ubicació territorial

Nivell socioeconòmic de les famílies.

Compromís de l'equip directiu i del CEC.

Altres accions:

-Grup de treball "Decàleg d'accions educatives que fomenten l'esperit emprenedor des de la família, l'escola i l'educació en el lleure". Participants: representants dels àmbits familiar (AMPAs), escolar (escoles i instituts), educació en el lleure (esplais, agrupaments, entitats esportives i d'activitats artístiques). Proposta de creació del GT i de finalització de l'encàrrec: 1r semestre 2013.

-Disseny del Programa municipal "Badalona, aprèn i emprèn", en el qual s'integrin el conjunt de projectes que es porten a terme a la ciutat vinculats al foment de l'emprenedoria, des de la vessant educativa i de promoció econòmica, i s'impulsin noves idees i projectes d'àmbit ciutat (1r semestre 2013).



5. Cites, textos i documents de referència.

“Emprendre vol dir iniciar una cosa que significa risc i dificultat”, Maria Moliner.

“Aprendre a emprendre és aprendre a atrevir-se”, Federico Mayor Zaragoza.

“És per ventura la societat cap altra cosa que una gran companyia on cadascú hi posa la força i la intel·ligència, i les consagra al bé dels altres?”, Gaspar Melchor de Jovellanos.

“Tinc una idea i es pot fer realitat”, text escrit en una pissarra de 4t d'ESO de l'IES Pablo Ruiz Picasso, Barcelona.

“Una empresa amb idees és forta, una empresa amb ideals és invencible”, Anònim, a una esquila de M. M. Calderón

“Penso que és possible impulsar una economia que rebutgi l'hegemonia del benefici a tota costa, una economia social i solidària, una economia justa”, Edgar Morin.

“La cultura de la família i la cultura del treball cal ensenyar-la des de l'infància”, Juan Luis Calvo.

“Ser empresari és una professió que s'estudia, però ser emprenedor és una altra cosa, una actitud: la d'enfrontar-se a problemes del dia a dia i solucionar-los”, Pau García Milà.

“Cal dedicar molt més esforç a l'esperit emprenedor dins de l'empresa que ja existeix”, Juan Roure.

“La família és clau, ja que s'hi adquireixen els valors que determinen la iniciativa emprenedora”, Anna Serra.

“Emprendre exigeix aprendre i només es pot viure aprenent”, Ceferí Soler i Francisco Loscos.



“Cal valorar i potenciar l’esforç i la iniciativa, i combatre la passivitat acomodaticia que sempre espera que vingui algú a resoldre’m els problemes. Però no tothom pot, vol ni ha de ser emprenedor”, Àngel Castiñeira i Josep M. Lozano.

“Per potenciar l’esperit emprenedor cal una estructura educativa que superi el marc de l’aula i que converteixi l’estudiant en un agent actiu, capaç d’imaginar, de qüestionar, d’innovar, de prendre riscos. La pedagogia activa té, precisament, aquesta finalitat: extreure tot el talent amagat que hi ha en ell, per convertir-lo en un subjecte actiu, capaç de prendre la iniciativa.”, Francesc Torralba.

“Ara, als nens, se’ls hi vol ensenyar a ser emprenedors” (Gemma Tramullas): “Ensenyem als nens xinés perquè els hi servirà per al comerç, però ningú els hi dirà: Si fas art experimentaràs el plaer de la vida. L’art és l’expressió de la vida i hauríem de tenir més present l’esperit humanista del renaixement; cultivar la música, escriure un diari, dibuixar..”, Oriol Nogués.

“El secret de sortit endavant és començar. I el secret per començar és dividir aquesta tasca que sembla molt complexa en petites fites i començar sense més demora per la primera”, Mark Twain.

“L’ocasió cal crear-la, no esperar que arribi”, Francis Bacon.

“I pas a pas hem arribat a una comprensió que ens permet d’emprendre obres d’importància, sense fer concessions l’un a l’altra pel perfecte coneixement de l’obra que emprenem”, F. Llorens Artigas, en relació a Joan Miró.

“Per ser emprenedora s’ha de tenir empena i les habilitats o competències que calen per dur a terme el teu projecte. El que cal és la voluntat i les ganes de fer, de construir, que és la idea de l’emprenedoria. És el que et dona la força que empeny tota la resta.”, ODAME, Associació de dones emprenedores.

“Les persones emprenedores han d’aprendre fent”, Valnalón.

“La societat necessita una ciutadania emprenedora”, Valnalón.



Documents de referència:

- Presentacions (pwp) del projecte pilot. Valnalón i Diputació de Barcelona.
- Fullet informatiu del projecte, Diputació de Barcelona.
- Llibre d'aula "Emprendre a l'escola", EME, Educació primària, Ed. Valnalón, 2012.
- Estratègia local per a l'implementació del projecte, Equip base emprendre a Badalona, curs 2011-2013.
- Guió per a l'elaboració de l'estratègia local d'implementació. Diputació de Barcelona.
- Webs: Escoles LLA i PC, Ajuntament de Badalona i IMPO.
- Ordenança Municipal d'Encants.
- Ordenança Fiscal núm. 22 "Taxes per a mercats municipals i encants".
- Declaració de les XII Jornades del PEC de Barcelona "Barcelona, aprèn, treballa, emprèn".
- Presentació Comunicació i Difusió de l'Ajuntament d'Igualada a la Comissió de Seguiment DIBA, selecció i adaptació (*) (27-2-12).
- Article "Cultura emprenedora a l'escola: l'experiència de Badalona" de: Sílvia Arias, Jordi Arnal, Albert Badia, Montserrat Fernández, Josep Fernández, Carme Garcia, Gisel·la Soler, Sergi Sabater. Revista Guix núm. 389 novembre 2012.
- Carta de Ciutats Educadores, AICE.
- Llibre "La competència d'autonomia i iniciativa personal" de: Rosa Guitart i Eulàlia Pars. Ed. Graó, 2012.

6. ANNEX

6.1. Cronograma base curs 2012-2013

CRONOGRAMA CURS 2012-2013		2012												2013																																
		Setembre			Octubre				Novembre			Desembre		Gener			Febrer			Març			Abril			Maig			Juny																	
		3	10	17	24	1	8	15	22	29	5	12	19	26	3	10	17	24	7	14	21	28	4	11	18	25	4	11	18	25	1	8	15	22	29	6	13	20	27	3	10	17	24			
Capacitació i Seguiment	Jornada de posada en marxa				26																																									
	Formació - 1r grup					1a4*																																								
	Formació - 2n grup								15a18*																																					
	1a. Tutoria - 1r. grup																			16																										
	1a. Tutoria - 2n. grup																			17																										
	2a. Tutoria - 1r grup																													10																
	2a. Tutoria - 2n. grup																													11																
	Comissions de Seguiment (Diputació + Ajuntament)														29																													18		
	Comissions de Direcció (Diputació)				19																																									
	Plenari (Diputació + Ajuntament + C.Educatiu)																																												26	
Estratègia Local	Informació al Consell Escolar Municipal																																													
	Presentació Institucional																																													
	Elaboració de l'estratègia local																																													
	Trobada de Cooperatives																																													
Programa Educatiu a l'Escola	Alta del centre i el professorat en la web																																													
	Presentació al Consell Escolar de Centre																																													
	Presentació a la Comunitat Educativa																																													
	Taller 1: Constitució																																													
	Gestió de la cooperativa: estatuts, actes, etc.																																													
	Aportació del capital social																																													
	Taller 2: Imatge corporativa																																													
	Logo i imatge corporativa																																													
	Taller 3: correu electrònic i gestió d'espai web																																													
	Elecció de producte/s																																													
	Finançament alié (prèstec bancari)																																													
	Producció																																													
	Taller 4: etiquetatge i envasat																																													
	Preu i etiquetat																																													
	Taller 5: venda i resultats																																													
	Preparació i/o assaig de comprat																																													
	Dia del mercat																																													
	Balanç, resultats i revisió de la cooperativa																																													
	Responsabilitat Social Empresarial																																													
	Memòries																																													
	Avaluació - Equip directiu i tutors/es																																													
	Avaluació - Alumnat																																													

* 1-5 i 15 - 18 d'octubre: Llistat d'alumnes en format word. Nombre de línies, cursos i estudiants que participen

* 21 - 25 de gener: sol·licitud del NIF, estatuts, acta de constitució i logo

* 18 - 22 de març: còpia del préstec bancari i permís ocupació via pública

* 17 de juny: qüestionaris de valoració

* 24 - 28 de juny: memòries



6.2. Cronograma del projecte a Badalona

Fases:

- A. Presentació del projecte (claustre, alumnes, famílies, CEC, CEM).
- B. Constitució de la cooperativa i taller d'idees (visita a/d'una cooperativa?).
- C. Tallers: Imatge corporativa, pla de comunicació i logo (gestió web i c.e.); i de RSE.
- D. Sol·licitud del codi de cooperativa escolar i del permís per a la parada.
- E. Taller d'idees, estudi de mercat, prototips, producció, etiquetatge, envasat i preparació de la parada.
- F. Dia de la parada al mercat, venda i resultats.
- G. Activitat de grup, avaluació i producció memòria audiovisual.

Octubre

Formació equips	15	Formació equips	16	Formació equips	17	Formació equips	18	19	20	21
						Comunicació al CEM				
Comunicació als nois i noies, a les mares (reunió i carta) i els pares i al CEC de cada escola.	22	Reunió equip PC 12.30 a 13.30 h	23	Reunió equip LLA 12.30 a 13.30 h	24		25	26	27	28
	29		30	Castanyada	31					

Novembre

				1	2	3	4
5	6	Tallers constitució LLA	7	Tallers constitució PC	8	9	10
							11



**ESCOLA
LLORENS
ARTIGAS**
BADALONA



12	13	14	15	16	17	18		
19	Reunió equip PC 12.30 a 13.30 h	20	Reunió equip LLA 12.30 a 13.30 h	21	22	23	24	25
26	27	28	29	Comissió seguiment DIBA + AJT	30			

Desembre

						1	2
3	4	5	6	7	8	9	
Difusió 1a nota de premsa							
10	11	12	13	14	15	16	
17	Reunió equip PC 13 a 13.30 h	18	19	20	21	22	23
24	25	26	27	28	29	30	

Gener 2013

31	1	2	3	4	5	6		
7	8	9	10	11	12	13		
14	15	16	17	Tutoria equips	18	19	20	
21	Reunió equip PC 12.30 a 13.30 h	22	Reunió equip LLA 12.30 a 13.30 h	23	24	25	26	27
28	29	30	31					



**Diputació
Barcelona**



Ajuntament de Badalona



			DENIP			
--	--	--	-------	--	--	--

Febrer

					1	2	3
4	5	6	7	Dijous gras	8	9	10
11	12	13	14		15	16	17
Difusió 2a nota de premsa ? (data Viver)							
18	19	20	21	22	23	24	
Reunió equip PC 12.30 a 13.30 h		Reunió equip LLA 12.30 a 13.30 h					
25	26	27	28				

Març

					1	2	3
4	5	6	7		8	9	10
11	12	13	14		15	16	17
Reunió equip PC ? 12.30 a 13.30 h							
18	19		21	22	23	24	
Comissió seguiment DIBA + AJT							
25	26	27	28	29	30	31	

Abril

1	2	3	4	5	6	7
8	9	10	11	12	13	14
			Tutoria equips			



**ESCOLA
LLORENS
ARTIGAS**
BADALONA



15	16	17	18	19	20	21
	Reunió equip PC 12.30 a 13.30 h	Reunió equip LLA 12.30 a 13.30 h				
22	23	24	25	26	27	28
	Roses i llibres					
29	30					

Maig

		1	2	3	4	5
6	7	8	9	10	11	12
				Cremada Dimoni		
13	14	15	16	17	18	19
20	21	22	23	24	25	26
Festa local	Reunió equip PC 12.30 a 13.30 h	Reunió equip LLA 12.30 a 13.30 h				
27	28	29	30	31		
Difusió 3a nota de premsa				Parades al mercat Montigalà 9 a 13 h, 11h atenció mitjans		

Juny

					1	2
3	4	5	6	7	8	9
10	11	12	13	14	15	16
Trobada de totes les cooperatives DIBA						
17	18	19	20	21	22	23



**Diputació
Barcelona**



Ajuntament de Badalona





**ESCOLA
LLORENS
ARTIGAS**
BADALONA



Entrega qüestionaris avaluació a DIBA				Fi de curs		
24	25 Reunió equips PC i LLA avaluació ? 12.30 a 13.30 h Entrega memòries a DIBA (24 a 28)	26 Plenari projectes DIBA	27	28	29	30

Juliol

1	2	3	4	5	6	7
8	9	10	11	12	13	14

Memo curs 11-12 per a 12-13

19	20	21	22	23 Taller RSE Fundació Ateneu Sant Roc (9h)
9	10	11 Taller logotip C. A EASD Pau Gargallo Reunió EBEB (12.45h)	12	13 Taller logotip C. B EASD Pau Gargallo
16 Difusió nota de premsa	17 Taller logotip C. A i B EASD Pau Gargallo	18	19 15.45 h Trobada al Viver de les dues coop. amb regidors, i entrega al SAC sol·licituds codi cooperatives i permís parada.	20 Visita de l'EBEB al mercat del Parc de Montigalà, 12.30 h.
21 Sol·licitud a l'escola, del préstec de cada cooperativa.	22	23	24	25 Repartiment dels fullets i publicitat de les 2 parades.
28	29	30 Difusió nota de premsa. Roda de premsa a l'escola, 12 h	31	1 juny Parades (2) al mercat del Parc de Montigalà
4	5 Entrega de material audiovisual de les 2 cooperatives a la DIBA per vídeo global	6 Reunió EBEB (12.45h)	7	8
11	12	13 Parades al BIZ BCN	14 Proposta Ajt. a escoles 12-13? Aprovació al CEC de les escoles	15
18	19 Comissió de seguiment ajuntaments i DIBA 2a Entrega d'avaluacions i memòria.	20 Entrega de l'aportació a les ONG escollides (data per confirmar)	21	22 Fi de curs! Comunicació de l'Ajt a la DIBA escoles 12-13.



**Diputació
Barcelona**



Ajuntament de Badalona





	11.30 h			
25	26 Plenari DIBA d'escoles i ajuntaments a centre Bonnemaison, 11.30 h	27 Presentació pòster experiència a la Jornada Badalona Educació i Entorn, 16 h	28 Reunió EBEB (12.45 h) Avaluació	29

6.3. Idees – Tasques (pluja d'idees permanent)

FASE A	E LLORENS ARTIGAS	E PLANAS I CASALS	AJT EDUCACIÓ	AJT IMPO
Explicació al claustre, als alumnes, a les famílies, als RMCEC, als CEC i al CEM.	Info al claustre, als alumnes, a les famílies, al CEC	Info al claustre, als alumnes, a les famílies, al CEC	Info als RMCEC i al CEM	
FASE B				
Explicació característiques del mercat i dels tipus d'empreses.				
Difusió 1a nota de premsa.				
FASE C				
Suport Fundació Ateneu Sant Roc. Informació sobre les ONG i projectes que puguin rebre suport econòmic de cada coop.				
Suport EASD Pau Gargallo per ajudar als alumnes a fer el logo de la cooperativa.				
Suport de Badalona Comunicació per estructurar la informació, per difondre-la i per crear materials audiovisuals.				



FASE D				
Contacte amb Dep. Comerç i organització presentació de la sol·licitud per la parada i del codi de coop. escolar.				
Difusió 2a nota de premsa.				
FASE E				
Facilitació taules, carpes i bosses				
FASE F				
Difusió 3a nota de premsa.				



6.4. Sol·licitud del permís per posar la parada als encants

Formulari tipus normalitzat, entregat al SAC el **19 d'abril**. A cada sol·licitud s'ha afegit: "Us sol·licitem i agrairem, també, que se'ns eximeixi del pagament de la taxa per posar aquesta parada, donat que es tracta d'una activitat educativa a la qual la nostra escola va ser convidada a participar-hi, des de l'Ajuntament de Badalona. També li demanem que ens facilitin una carpa, com les que es van posar a la Plaça de la Vila els dies de les botigues al carrer "Fora stocks" i tres taules de 0.80 per 2 m."

Escrit complementari entregat posteriorment:

En relació a les sol·licituds presentades el **19-4-12** al SAC, per poder posar dues parades de les cooperatives escolars **TOTAMBART i COOPDEMANS de l'escola Planas i Casals**, al mercat del Parc de Montigalà el dia 31 de maig, us informem que aquesta és una de les activitats educatives aprovades pel Consell Escolar de Centre.

Els i les alumnes estaran acompanyats per les tutores de 5è, **Tal amb NIF i per Tal amb NIF**, com a responsables de les sol·licituds presentades. Aquesta activitat forma part del projecte Cultura emprenedora a l'escola, que han promogut i a la qual ens han convidat a participar-hi, la Diputació de Barcelona, l'IMPO i l'Ajuntament de Badalona.

Cordialment,

Tal
Tutora de 5è de l'escola **tal**

Tal
Tutora de 5è de l'escola **tal**

Direcció de l'escola



6.5. Sol·licitud del codi d'identificació de Cooperatives escolars de Badalona (CICEB)

Nom de la cooperativa escolar:

Escola:

Curs:

Adreça:

Correu electrònic:

Nom i cognoms del president/a:

Número de cooperativistes:

Data de la sol·licitud:

S'adjunta:

Acta de constitució i estatuts de la cooperativa.

Entregat al SAC el 19 d'abril. Resposta enviada el 20 d'abril



6.6. Registre de costos de serveis, a utilitzar o no, relacionats amb el pressupost del projecte

CONCEPTE	IMPORT	A CÀRREC DE
Lloguer taules (0.80 x 2 m.), d'1 a 12	80 €	
Lloguer cadires, d'1 a 50	80 €	
Carpa		
Permís parada (5,85 € m. lineal + % cost recollida d'escombraries)	25 € (aprox. per parada) (*)	



6.7.1. Equip base Emprendre a Badalona (EBEB)

PROJECTE CULTURA EMPRENEDORA A LES ESCOLES PROGRAMA EMPRENDRE A LA MEVA ESCOLA

ESCOLA LLORENS ARTIGAS

22-11-12

Nom	escola / institució		ce	Tel.
Marta Pérez	Escola Llorens Artigas	Tutora 5è A	martika.perez@gmail.com	93 398 3603
Marta Casado	Escola Llorens Artigas	Tutora 5è B	marta.cf81@hotmail.com	93 398 3603
Victòria Sánchez	Escola Llorens Artigas	Cap d'estudis	rpmvst@gmail.com	93 398 3603
Loli Beltrán	Escola Llorens Artigas	Directora	a8035854@xtec.cat	93 398 3603
Albert Badia	Institut Municipal de Promoció de l'Ocupació (IMPO) Ajuntament de Badalona	Tècnic Unitat de Foment Empresarial, Observatori i TIC	abadia@impo.cat	93 460 5200
Josep Fernández	Institut Municipal de Promoció de l'Ocupació (IMPO) Ajuntament de Badalona	Cap Unitat de Foment Empresarial, Observatori i TIC	jfernandez@impo.cat	93 460 5200
Jordi Arnal (Interlocució amb la DIBA)	Departament d'Educació Ajuntament de Badalona	Tècnic d'Educació (Interlocució amb la DIBA)	jarnal@badalona.cat	93 483 2775
Felisa Bravo (Interlocució amb equip Badalona)	Àrea de Coneixement i Noves Tecnologies Diputació de Barcelona	Directora del Programa d'Acompanyament a l'Escolaritat	bravomf@diba.cat	93 402 9227
Piedad Cortés	Àrea de Desenvolupament Econòmic Diputació de Barcelona	Tècnica de Desenvolupament Econòmic	cortesvp@diba.cat	93 402 2222 (ext. 61301)



6.7.2. Equip base Emprendre a Badalona (EBEB)

PROJECTE CULTURA EMPRENEDORA A LES ESCOLES PROGRAMA EMPRENDRE A LA MEVA ESCOLA

ESCOLA PLANAS I CASALS

11-10-12

Nom	escola / institució		ce	Tel.
Aurora Hernández	Escola Planas i Casals	Tutora 5è A	ahernan6@xtec.cat	93 395 1406
César Valbuena	Escola Planas i Casals	Tutor 5è B	cvalbuen@xtec.cat	93 395 1406
Montserrat Fernández	Escola Planas i Casals	Cap d'estudis	mfern252@xtec.cat	93 395 1406
Sergi Sabater	Escola Planas i Casals	Director	a8001391@xtec.cat	93 395 1406
Albert Badia	Institut Municipal de Promoció de l'Ocupació (IMPO) Ajuntament de Badalona	Tècnic Unitat de Foment Empresarial, Observatori i TIC	abadia@impo.cat	93 460 5200
Josep Fernández	Institut Municipal de Promoció de l'Ocupació (IMPO) Ajuntament de Badalona	Unitat de Foment Empresarial, Observatori i TIC	jfernandez@impo.cat	93 460 5200
Jordi Arnal (Interlocució amb la DIBA)	Departament d'Educació Ajuntament de Badalona	Tècnic d'Educació	jarnal@badalona.cat	93 483 2775
Felisa Bravo (Interlocució amb equip Badalona)	Àrea de Coneixement i Noves Tecnologies Diputació de Barcelona	Directora del Programa d'Acompanyament a l'Escolaritat	bravomf@diba.cat	93 402 9227
Piedad Cortés	Àrea de Desenvolupament. Econòmic Diputació de Barcelona	Tècnica de Desenvolupament Econòmic	cortesvp@diba.cat	93 402 2222 (ext. 61301)